



- İŞ DÜNYASINDA DİJİTAL DEĞİŞİMİN GÜCÜ ARTIYOR
- BÜYÜK VERİ'NİN OLMAZSA OLMAZLARI
- HEPİMİZİN AKLINDAKİ SORU: GELECEKTE BENİM MESLEĞİM NE OLACAK?
- ÖĞRENDİĞİMİZİ NASIL UNUTMAYIZ? İŞTE CEVABI
- DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN PÜF NOKTASI; İHTİYACA GÖRE DÖNÜŞMEK

2018  
MART



## Değerli okuyucular

Hızlı ve değişken ülke gündemimizde iş dünyası da kendi sorunları ve değişen dünya şartları ile mücadele etmekle uğraşiyor. Çağımızın getirdiği kırılmalar hem çalışma şartlarımızı hem de gündelik hayatımızı derinden etkilerken, geleceğin temelleri hızla atılmaya devam ediyor.

Biz de bu gündem yoğunluğunun içinde hazırladığımız Viraİnsider'ın ikinci sayısı ile yine karşınızdayız. Bu ayki ana konumuz dijital dönüşüm ve dönüşümün iş dünyasına yansımalarıyla ilgili.

Dijital dönüşüm ve iş dünyası deyince üretimden nakliyeye, pazarlamadan müşteri memnuniyetine çok geniş bir alanla karşı karşıyayız. Dijital dönüşümü doğru yorumlamayan ve dönüşümünü tamamlamayan dünya devi şirketlerin tarihin tozlu sayfalarında tek tek yerini aldığına şahit olduğumuz günümüzde, küçük şirketlerin ise doğru adımlarla nasıl birer dünya devine dönüştüğüne tanık oluyoruz. Kendimize durmadan sorduğumuz soru ise "NEDEN TÜRK FİRMALARI DA DOĞRU ADIMLARLA BU BAŞARIYI YAKALAMASINLAR?"

Bu soru ışığında sizlere faydalı olabilmek adına yayın hayatına soktuğumuz Viraİnsider'ın bu ayki ana başlıkları dijital dönüşüm çerçevesinde şekillendi. Ayrıca bir çok çalışan da dijital dönüşüm karşısında gelecekte ne yapacağını ve ileride bir mesleği olup olacağını düşünmeye başladı bile. "Hepimizin aklındaki soru: Gelecekte benim mesleğim ne olacak?" başlığı altında gelecekte hangi mesleklerin risk altında olduğunu ve hangi mesleklerin doğabileceğini derledik.

Hepimiz biliyoruz ki; çağa ayak uyduramayan şirketler gibi çalışanları da gelecekte zor günler bekliyor ve şimdiden kişisel dönüşümümüzü tamamlamamız gerekiyor. Ayrıca dönüşümün faydalı olabilmesi için en önemli ayrıntı da ihtiyaçlar doğrultusunda dönüşümü tamamlayabilmek.

Bir diğer ana başlığımız ise yine dijitalleşme ile hayatımıza giren büyük veri. Büyük verinin olmazsa olmazı 5 temel maddeyi sizin için derledik. Keyifle okumanız dileğiyle.

 /virastratejik

 @virayadanis

Saygılarımla  
Senem Kılıç  
Bilgisayar Mühendisi - İş Kadını



# İŞ DÜNYASINDA DİJİTAL DEĞİŞİMİN GÜCÜ ARTIYOR

Endüstri 4.0'ı çokça konuştuğumuz şu günlerde bir işletmeyi adeta yeniden şekillendiren dijital dönüşüm konusu da bir adım öne çıkıyor.

Sayısal teknoloji gelişmeye devam ederken, başarılı dijital dönüşümün temelleri olarak departmanlar arası işbirliği, planlama ve analiz yapabilme gücü de merkezi bir bileşen haline geliyor. Şimdi size Dijital dönüşümde ağırlık kazanan başlıkları biraz daha açmak istiyorum.

## Değişime Ayak Uydurun

Modern işletmeler de başarının anahtarı pazar değişimlerine uyum yeteneği, şirket kültürü ve operasyonlara ilave edilen teknoloji yatırımlarından geçer. Dijital dönüşüm, tek-

nolojinin yanısıra kurumun önünü aydınlatacak ve değişiklikleri benimsetecek bir anlayışı bir araya getirmelidir.

## Önemli Bir Süreç: Kullanıcı Deneyimi

Kullanıcı deneyimi dijital dönüşümde önem kazanan bir diğer unsurdur. Kullanıcı deneyimine sahip müşteriler markanızla ilgilenmek ve etkileşimde bulunmak için bulunmaz bir fırsattır. dijital dönüşüm müşterileri ihtiyaçlarını karşılamayan markalardan uzaklaşmaktadır. Müşterilerin, işletmenizle etkileşime geçebilecek her yerde, deneyimin tutarlı ve olumlu olması gerekir. Girişimciler sosyal medya platformu, blog veya başka bir yerden gelen müşterilerin nereden karşısına çıktığını bulmak için analitiği kullanabilir ve etkileşimi

bu yüksek trafik alanlarında düzene sokabilir. Her dokunma noktası önemlidir ve dönüşümün başında gelenler, sürtüşme noktasına bakılmaksızın, problemi gidermek ve her müşteriye yönelik deneyimi artırmak için sürekli istemektedir.

## Girişimcilik

Günümüz dünyasında sürekli artan rekabet koşullarıyla mücadele etmek için daha hızlı ve daha başarılı olma zorunluluğu doğdu. Rekabet gücünü korumanın en önemli enstrümanlarından biri ise yeni teknolojinin değerlendirilmesi, test edilmesi, analiz edilmesi ve bu bilgiler ışığında harekete geçilmesidir. İşletmelerin gerçek değer sunmayan yeni araçlar kullanıp zaman ve kaynakları harcama lüksü kalmadı. Fikrin doğuşundan uygulamaya

*Dijital  
Dönüşüm  
çağında,  
neredeyse her  
şey ölçülebiliyor;  
müşteri talepleri  
beklentileri ve  
markanızın  
pazardaki  
konumu da  
ölçülebilir halde  
bulunuyor.*



ya ne kadar hızlı gidebilirse bir firma, o kadar çok pazar ve iç iş modelini dönüştürme fırsatına kavuşacaktır. İşletmeler bununla birlikte, yeni teknolojinin kolayca entegre olabileceği veya en azından teşvik edildiği uyarlanabilir bir kültüre sahip olmalıdır.

### **Çağın Yeni Trendi: Uzak İşgücü**

Gelişen teknolojinin nimetlerinden birisi de zaman mekan kavramlarını esnetmesi oldu. Uzak bir ülkeden bile veri analizi ve bilgi işlem hizmetini eş zamanlı alabilen firmalar rakiplerini geride bırakmaya başladı bile. Ülkemizde de home ofis mantığıyla hizmet veren birçok girişimci ve uzman çalışmaktadır. Mobil teknoloji ve bant genişliği çoğalmasa, işletmelerin dünyanın herhangi bir yeri ile bağlantı kurmalarına olanak

verir. Serbest çalışanlar, evde veya ofislerinde otururken çalışabilme becerilerini geliştirmeliler. Geleceği daha şimdiden parlak gözükken uzak işgücü kavramı işletmelerin dijital dönüşümleri telekomünikasyon yeteneklerini desteklemeyi sürdürdükçe yaşamını devam ettirecektir.

### **Analiz ve Büyük Veri Kullanımı**

Tüm dünyada neredeyse ölçülemeyecek miktarda veri bulunuyor. Bu karşın az sayıdaki şirket onu etkin bir şekilde kullanabiliyor. Büyük veri iş dünyasında önem taşımaya devam ediyor.

Dijital Dönüşüm çağında, neredeyse her şey ölçülebiliyor; müşteri talepleri beklentileri ve markanızın pazardaki konumu da ölçülebilir halde bulunuyor.

İşletmelerin alacağı kararlarda bu verilerin toplanması ve uygun bir şekilde kullanılması da adeta bir zorunluluk haline geldi.

### **Yapay Zeka Geleceğin Bir Parçası**

'Yapay zeka insanlığın geleceğine nasıl yön verecek' tartışmaları hala sıcaklığını koruyor.

Son 150 yılda tüm insanlık tarihinin elde ettiğiinden daha fazla gelişmeye imza atan bizler, özellikle bilgisayar teknolojisiyle birlikte farklı bir döneme girmiş bulunuyoruz. Kendi kararlarına alabilen ve birbiriyle iletişim kurabilen yapay zekaya sahip robotlar ve makineler hiç şüphesiz büyük kolaylıklar sağlayacak. Öte yandan izin almayan, mesaisi olmayan ve çok daha ucuz işgücü

imkanı sunan makineler insan işgücünün yerine de göz dikmiş durumda. Artıları ve eksileri bir yana koyacak olursak kendi hür iradesine sahip olmasından ve kontrolden çıkmasından korkulan yapay zeka çalışmaları yine de gündemin bir köşesindeki yerini koruyacak gibi duruyor.

Bilişim dünyasının en güçlü unsurlarından biri olan yapay zeka, yoğun karmaşık sorunları çözmek için insan profesyonellerle de işbirliği yapabilecek. Firmalar için teknolojisini yenileme ve güncel tutma ihtiyacı, dijital dönüşüm artık bir seçenek değil, uyarlanabilir ve değişimin tek sabit olduğu geleceğe doğru gelişmek üzere tasarlanmış bir kavram olarak önümüze geliyor.

**Kaynak: Forbes, Smartinsights**

# BIGDATA

## BÜYÜK VERİ'NİN OLMAZSA OLMAZLARI

Son yıllarda hayatımıza giren ve 2017 yılında sıklıkla dile getirdiğimiz Büyük Veri (Big Data) önümüzdeki yıllarda da iş dünyasındaki önemini koruyacak. Ancak büyük veri kavramı gelişen teknoloji sonucunda yaygınlaşan nesnelerin interneti (IoT) kavramı ile hem daha fazla önem kazanıyor hem de gündelik hayatta daha fazla yer almaya başlıyor. Durum böyle olunca da büyük veri ile yeni trendler ortaya çıkıyor. Peki büyük verinin olmazsa olmaz bileşenleri neler?

İlk olarak gündelik hayatımızda bile önemli rol oynamaya başlayan büyük verinin ne olduğuna bakalım: Farklı otoriteler filtrelenmiş veriyi Büyük Veri olarak değerlendirirken, kimi yaklaşımlar ise verinin Büyük Veri olabilmesi için beş temel kritere sahip olması gerektiğini söylüyor. Bu bileşenler ise 5V olarak isimlendirilen çeşitlilik, hız, veri büyüklüğü, doğrulama ve değerden oluşuyor. O zaman bu kavramlar ne anlama geliyor?

**Çeşitlilik (Variety):** Pek çok kaynaktan veriyi elde edebiliriz. Ancak, genel bir yapısı



olmayan verinin bütünlük, dönüştürülebilir ve doğrulanabilir olması gerekiyor. Çeşitlilik ise bir verinin analiz etmeye değer olup olmadığının ölçülmesinde önem kazanan bir kriter.

**Hız (Velocity):** Veri, hızlı ve sürekli bir şekilde üretilirken; Büyük Veri'nin boyutu ise her geçen gün artıyor. Bu veriyi hem yazılımsal, hem de donanımsal olarak kaldırabilmeniz için veriye ihtiyaç duyan işlem sayısı ve çeşitliliğinin de aynı oranda artması şart.

**Veri Büyüklüğü (Volume):** Kısa bir zaman içinde şu anki mevcut verinin onlarca kat fazlasına sahip olacağız. Yüksek boyutlardaki veriyi arşivleme, işleme, bütünleştirme, saklama gibi işlemlerle nasıl başa çıkacağımızı kurgulamamız gerekiyor.

**Doğrulama (Verification):** Büyük Veri'de bulunan verinin "güvenilir" olması hem oldukça tartışmalı hem de tartışmalı olduğu kadar önemli bir özellik. Bilgi akışına gelen verinin doğru ve kesin olması şart. Bunun için güvenlik ayarlarının sürekli olarak kontrol ediliyor olması gerekiyor. Bu süreçte ise verinin doğru kişiler tarafından görülebiliyor ya da tamamen gizli kalıyor olmasına dikkat edilmesi gerekiyor.

**Değer (Value):** Veri diğer bileşenleri sağladıktan sonra, üretim ve işleme sürecinde elde edilen sonucun şirkete değer sağlıyor olması ise olmazsa olmaz. Bu da aslında "değer" bileşenini 5V kriterinden en önemlisi konumuna getiriyor.

Belirtmeden geçmeyelim; veri uzmanların büyük veri trendlerine baktığımızda önümüzdeki yıllarda, daha gelişmiş büyük veri çözümleri, daha gelişmiş güvenlik unsurları ve daha gelişmiş sistemlerle karşı karşıya kalacağımızı belirtiyor.

# Hepimizin aklındaki soru:

## GELECEKTE BENİM MESLEĞİM NE OLACAK?

Her ne kadar Elon Musk ve Stephen Hawking gibi isimler yapay zekanın insanlığın sonunu getirebileceği üzerine ciddi uyarılarda bulunsalar da; yapay zekalar her geçen gün iş dünyasında ve gündelik hayatta daha fazla yer alıyor. Google da dahil bir çok dünya devi yapay zekaya yatırım yaparak teknoloji yarışında öne çıkabilmek için uğraşiyor. Durum böyle olunca da yapay zekâ ve geliştirilen diğer teknolojiler dünya çapında iş hayatını değiştirmeye çoktan başladı bile.

McKinsey&Co. tarafından yürütülen yeni bir araştırma, yapay zeka, makineleşme ve robot teknolojisine geçiş sonucunda, 75 ila 375 milyon arası işçinin gelecek 12 yıl içerisinde mesleki alanlarında bir değişiklik yapması ve yeni becerileri öğrenmesi gerektiğini açıklıyor. McKinsey Global Institute'un "Ölen ve Yeni Doğan Meslekler: Makineleşme Döneminde İş Gücünün Dönüşümü" başlıklı raporu 2030'a kadar farklı senaryolarda ortaya çıkabilecek mesleklerin sayısı ve türlerini değerlendirerek makineleşmeden dolayı yok olabilecek mesleklerle karşılaştırdı. Sonuçlar ise oldukça enteresan.

Sonuçlar önümüzdeki yıllarda, iş gücü becerileri ve maaşları hakkında önemli çıkarımlar ortaya koyarken, mesleklerdeki potansiyel kaymalar ise ilgi çekici. Rapor birçok senaryoda 2030 yılında tam istihdam sağla-

yabilecek kadar meslek olduğunu gösterirken, geçmişte görülen tarım ve üretimden yapılan kaymalardaki oranı yakalamak ve hatta bu oranı geçmek gerekeceğinden bu dönüşümün bir hayli zorlayacağını da belirtiyor. Makineleşmenin ve robotların meslekler üzerinde etkisi olacak mı sorusunun cevabı ise çok basit: Evet, olacak. Cevap böyle olunca da bir çok çalışan acaba işimi bir robota mı kapıtacağım diye sormadan edemiyor. Hemen korkmayın. Gelin hangi sektörler ne kadar etkilenecek önce bir göz atalım:

McKinsey'e göre, günümüz mesleklerinin yaklaşık olarak yarısı makineleşebilecek. Yüzde beşten daha az bir oranı kapsayan meslekler ise tamamen makinelerle yürütülecek. Fakat mevcut mesleklerin yaklaşık yüzde 60'ında, en azından mesleğin temel etkinliklerinin üçte biri makinelerle yürütülebilecek; bu da iş gücünde yaşanacak kaymanın ve değişimin azımsanmayacak bir oranda olduğunu gösteriyor.

Raporda ayrıca, teknik bakımdan elverişli olsa bile, makineleşmedeki benimsenme hızını ve genişliğini etkileyecek tek faktörün yapılabirlik olmadığı dile getiriliyor. Diğer faktörler ise; iş yerindeki belirli alanlar için makineleşmenin geliştirilmesi ve etkin olarak kullanılmasında oluşacak masraflar, iş gücü-pazar dinamikleri, makineleşmenin iş gücünün yerini almasından ziyade diğer faydaları ve yasal ve sosyal benimsenmeyi içeriyor.

### İş zamanının üçte biri

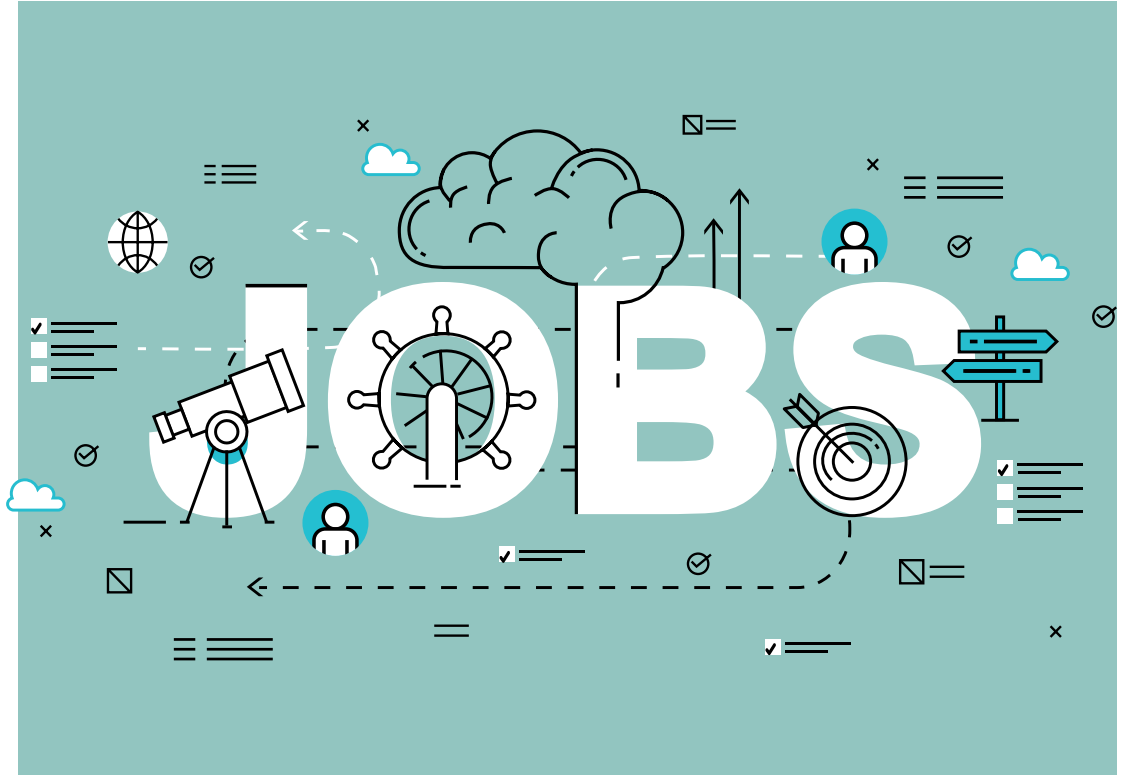
Tüm bunlar göz önüne alındığında McKinsey, 2030 yılına kadar dünya çapında toplam çalışılan sürenin yaklaşık olarak yüzde sıfır ila 30'u oranındaki sürenin makinelerle sağlanabileceğini öngörüyor. Fakat bu sonuçlar



işçiler tarafından gerçekleştirilen faaliyetler ve yaygın meslek oranlarına bağlı olarak ülkeler arasında önemli değişiklikler göstermekte. Rapora göre makineleşmenin devralabileceği en kolay meslekler, makine çalıştırma ve fast food hazırlama gibi öngörülebilir ortamlarda fiziksel olarak gerçekleştirilen meslekleri kapsarken veri toplama ve işleme de makineler tarafından daha iyi ve daha hızlı yapılabilecek diğer iki meslek kategorisi olarak öne çıkıyor. Bu durum mortgage oluşturma, hukuk destek elemanlığı, muhasebe ve idare departmanı hareket işleme gibi çok büyük bir iş gücünü devre dışı bırakabilecek. Kısaca ofis çalışanlarının işi oldukça zor.

### Yeni meslekler ortaya çıkacak

Tüm bunların yanında McKinsey'in verdiği güzel bir haber var. McKinsey'e göre işlerin makineleşmesi, istihdamda azalmaya değil aksine yeni mesleklerin ortaya çıkmasına neden olacak. Kitle yönetimi, uzmanlık ve sosyal etkileşim alanları gibi henüz makinelerin insan perfor-



mansına yetişemediği alanlardaki mesleklerin, makineleşmeden en az etkilenecek meslek alanları arasında olduğu raporda belirtiliyor. Bahçecilik, su tesisatçılığı, çocuk bakıcılığı ve yaşlı bakımı gibi öngörülemez ortamlarda gerçekleştirilen meslekler 2030'a kadar daha az makineleşecek meslekler arasında. Nedeni ise bu mesleklerin teknik olarak makineyle gerçekleştirilmesi zor ve aynı zamanda nispeten daha az ücrete tabi olması. Kısaca makineleşmenin pahalı olması.

### Sanayi Devrimi'nden sonra en büyük değişim

Diğer yandan, net mesleki artış ya da azalıştaki değişiklikler, 75 ila 375 milyon kişinin önümüzdeki yıllarda mesleki kategorilerini değiştirmeleri ve yeni beceriler kazanmaları gerekeceğinin altını çiziyor. Bu kaymanın 1900'lerin başında tarım alanında çalışan iş gücünün yer değiştirmesinden beri hiç görülmeyen genişlikteki bir skalada gerçekleşebileceği de raporda belirtiliyor.

McKinsey, 2030'a kadar 400 ila 800 milyon arası bireyin makineleşmeden dolayı işsiz kalacağı ve yeni bir meslek bulmak zorunda kalacağını da öngörüyor. Fakat McKinsey'nin gelecekteki istihdam talebi ve makineleşmenin belirgin etkileri hakkındaki senaryolarına göre bu bireyler için yeni meslekler de ulaşılabilir durumda olacak.



# Öğrendiğimizi nasıl unutmayız?

## İŞTE CEVABI

Gündelik yaşamımızda çevremizi 5 duyu organı vasıtasıyla tanır ve anlamlandırırız. Edindiğimiz bu bilgiler ise beynimizde önem derecesine göre kaydolur. Beynimizin kalıcı hafıza bölgesi (Hipokamp) bilgilerin hafızaya alınıp alınmamasına karar verir.

Burada öne çıkan konu aslında hipokamp bölgesini tam anlamıyla uyarılmasıdır. İlgi çekici bir konunun akılda kalıcı olmasının da nedeni budur. Tam öğrenmeyi gerçekleştirdiğiniz bir derste hipokamp devreye girmiştir demektir. Hipokamp bölgesini daha etkin ve aktif kullanmak için, günlük yaşantınızda uygulamanız gereken bazı küçük değişikliklerle de var elbette.

### Öğrenmeye Hazır Olun

Öğrendiklerinizi kalıcı hale getirmek için küçük zihin oyunları faydalıdır. Örneğin, aklınızdan geçen ilk kelimeyle kafiyeli olabilecek tüm kelimeleri bulmaya çalışın. Bu ve benzeri alıştırmalar, zihninizi canlı tutarak öğrenmeye daha yatkın hale gelmesine de yardımcı olur.

### Grup Çalışmasıyla Motivasyonunuzu Artırın

İşinize daha iyi odaklanabilmeniz için grup çalışması yapmanız içinde bulunduğunuz süreci de daha iyi kavramanızı sağlar. Eğer, bir şeyler öğrenmek için isteksizseniz, öğren-

me sürecinde motivasyonunuzu yükseltecek bir takım arkadaşı bu süreci daha kolay hale getirecektir.

Grup çalışması diğer arkadaşlarınıza karşı da sorumluluk taşıdığınız için sizi öğrenmeye ve gelişime daha açık hale getirir.

### Çalışma Ortamı

İçinde bulunduğunuz ortam, öğrenme kalitenizi de doğrudan etkiler. Çalıştığınız ortamın özellikle düzenli ve sade olmasına dikkat edin. Açık hava veya kütüphane gibi farklı ortamlarda çalışarak öğrenme sürecini sıkıcılıktan da kurtarabilirsiniz.





## Sadece Tek Bir Şeye Odaklanın

Sanılanın aksine aynı anda birçok farklı şeyle uğraşmaktan kaçının. Çünkü istemeden yaptığımız işlerin kalitesini düşürürsünüz. Bunun yanı sıra yaptığımız hataları telafi edebilmek için daha fazla zaman ve çaba sarf etmek zorunda kalırsınız. Bu nedenle yalnızca tek bir şeye odaklanmaya ve yaptığımız işi en iyi şekilde tamamlamaya önem vermelisiniz

## Hatalarınızdan Ders Alın

Başarı elde etmek istiyorsanız hata yapmaktan da çekinmeyin. Hatalarınızı öğrenme sürecinizin bir parçası olarak görün ve hatalarınızdan ders almaya çalışın. Eğer olaylara geniş bir çerçeveden bakmak istiyorsanız, çok yönlü olarak değerlendirme yapmanız gerektiğini de unutmayın.

## Kendinize Sorular Sorun

Bilgilerinizi test etmek için kendi kendinize sorular sorun. Tartışma ortamlarına da katılarak sınırlarınızı zorlayın. Cevaplarınızı yetersiz görüyorsanız farklı kaynaklardan yararlanarak araştırmaya devam edin. Bilgi sürekli tekrar edildiğinde uzun süreli hafızanızda kaydedilecektir.

## Öğrendiğiniz Bilgileri Kullanın

Öğrenilen bilgilerin bilgileri hayatınızın her aşamasında kullanmanın ve deneyime dönüştürün. Böylelikle kalıcı olmasını sağlayabilir ve somutlaştırabilirsiniz. İşinize yaramayacağını düşündüğünüz bilgilerin kalıcı olması da mümkün değildir. Bu nedenle öğrendiğiniz her şeyi günlük problemlerinizin çözümünde kullanmaya çalışın.

## Farklı Kaynaklara Başvurun

Bilginin kaynağını çeşitlendirmeniz, size mevcut bilgilerinizi kıyaslama ve güncelleme olanağı sağlar. Aynı bilgiye birçok farklı yönden bakabilmeniz ve büyük resmi görebilmeniz için kaynak çeşitliliği büyük önem taşımaktadır.

Aynı şekilde öğrendiğiniz bilgileri duyuları-



nızı kullanarak farklı yollardan öğrenmek de, beynin farklı bölgelerini uyararak bilginin daha kalıcı olmasına ve bilgiyi içselleştirmek ve kalıcı hale getirebilmek için farklı kitaplar okuyabilir internette araştırma yapabilir ve öğrendiklerinizi yazabilirsiniz.

## Eski ve Yeni Bilgileri Bağdaştırın

Geçmiş bilgi ve deneyimlerinizi bugünün bilgileriyle kıyaslamak bilgilerin tekrar edilmesine yardımcı olacaktır. Bilgilerin daha kalıcı olması için kendinize yakın olaylar hikayeler ve kavramlar arasında bir bağlantı kurun.

## Kendinize Güvenin

Başarılı olacağınıza inanırsanız önünüzde hiçbir engel duramaz. Her zaman için yapabileceklerinize odaklanın. Kendinizi doğru bir şekilde motive ederek beyninizi doğru şekilde kodlayın ve başarıya yönlendirin...



# Dijital dönüşümün püf noktası; İhtiyaca göre dönüşmek

Dijital dönüşüm!!! İş dünyasının son yıllarda konuştuğu en önemli konu. Fakat bir çok şirketin hala tam olarak anlayamadığı ve bu yolda çok sayıda hata yaptığı bir kavram. Bir çok şirket dijital dönüşümü hala dijitalleşme olarak ele alıyor ve bir kaç sosyal medya hesabı açmakla bir kaç yazılımın dijital dönüşümde yeterli olacağını var sayıyor. Oysa dijital dönüşüm ve dijitalleşme iç içe olsa farklı kavramlar. Dijitalleşme dijital dönüşümün ayrılmaz bir alt parçası ancak kendisi değil. Dijitalleşme tamamen online süreçlerle ilgiliyken dijital dönüşüm ise iş süreçleri ile ilgili. Müşteri deneyimini esas alıyor. Online süreçleri kapsadığı gibi offline süreçleri de içeriyor. Ayrıca dijital dönüşüm inovasyonu da beraberinde getiren bir bir olgu.

Yukarıda da belirttiğimiz gibi dijital dönüşüm deyince hala bir çok kurum ne yapılması gerektiğinin tam olarak farkında değil ve en işin en kötü tarafı ise dijital dönüşüm yolunda atacakları adımların gelecekte kendilerine fayda sağlamayacak olması. Bu da hem zaman hem de para kaybının yanısıra küresel rekabet ortamında rakiplerinden geri kalmaları

anlamına geliyor ki; en kötü yanı da bu. Kimi kurumlar dijital dönüşümü IT eksenine oturup dönüşümü satın aldığı yazılım-donanım üzerine ikurarken, kimi kurumlar ise üretimde robotlaşmanın tüm sorunlarını çözeceği düşüncesinde. Bazı kurumlar ise dijital dönüşümü satış-pazarlama ve özellikle müşteriyle iletişimini sosyal medya üzerine taşımakla sınırlı sayıyor. Üstelik izledikleri yolun verimlilik getireceğine inanmaktalar.

Oysa firmaların dijital dönüşümde ilk olarak neye ihtiyaçları olduğunu belirlemeleri şart. Ancak bu ilk adımın ardından doğru bir yol haritası oluşturabilir ve başarıya ulaşabilirler. Mesela yüksek bütçeli yazılım-donanımlar, kurum çalışanlarının süreç bazı taleplerinden ziyade yazılım-donanımcıların hayallerine göre tasarlandığı için etkin kullanılmadan atıl durumlara düşmeleri olası. Bundan dolayı iş yerlerindeki süreçleri doğru analiz edip ihtiyaçlarına göre gerekirse yeni programlar ve yazılımlar üretmeliler.

Diğer bir taraftan robot üretim sistemleri de işin diğer süreçleri ve ekosistemin de aynı

seviyeye gelmemesi yüzünden fabrika içine hapsolme riski barındırıyorlar. Sadece üretim bandlarında yapılacak dönüşüm işin akışını hızlandırmaktan öte diğer süreçlerin bir kaosa girmesine neden olabilir. Bu da fazla ürünün sevkiyatını bile büyük bir soruna dönüştürebilir. Bundan dolayı dönüşümü bir genel olarak düşünmeli ve ihtiyaçlar önceliği saptanmalı. Bir süreci iyileştirirken diğer bir süreç göz ardı edilmemeli.

Tabi ki satış pazarlama da dijital dönüşümün olmasa olmazlarından. Sosyal medyayı ya da daha geniş kavramıyla yeni medyayı doğru kullanabilmenin şirketler için ilk şartını göz ardı ettiğimiz sürece doğru bir dijital pazarlama taktiği oluşturmak imkansız. Bu şart ise; şirketin kendisini değil her birimdeki çalışanların, iş ortaklarının ve hatta müşterinin de dijital beceri ve kültürünü geliştirmek. Yani tüm paydaşlarla birlikte çağını yaşayan ve ona göre tutum alan bir zihniyeti iş ortamına hakim kılmak. Bu dönüşüme ise şirket liderlerinin öncülük olması çok önemli. Çünkü yöneticiler elini taşın altına koyduğunda başarı çok daha hızlı yakalanıyor.

## Bitcoin Sahiplerine NSA Takibi



ABD Ulusal Güvenlik Ajansı (NSA), kara para aklama ve yasa dışı oluşumları tespit etmek için bitcoin alım satımlarını incelemeye başladı.

Amerika merkezli bir yayın kuruluşu olan Intercept, gizli kaynaklardan NSA ile ilgili özel belgeler elde etti. Intercept'in Salı günü yayınladığı rapora göre NSA, bitcoin alım ve satımların takibine büyük öncelik veriyor. Ayrıca belgeler, NSA'nın küresel internet trafiği analizlerine de büyük öncelik verdiğini gözler önüne serdi.

Belgelerden derlenen rapora göre, NSA 2013 yılından beri bitcoin kullanıcılarının internet aktivitelerini "OAKSTAR" adlı bir yazılım aracılığıyla takip ediyor. Ayrıca farklı bir sızıntı haberine göre OAKSTAR alt programı olan "MONKEYROCKET" yazılımı kripto para alım satımı yapan kişilerin bilgilerini tespit etmek için kullanılıyor.

webtekno

## Facebook, Tuşlu Telefonlara WhatsApp Desteği Getiriyor!

Facebook, daha fazla kullanıcıya ulaşmak için Hindistan'da bolca kullanıcısı olan tuşlu telefon JioPhone'a WhatsApp ve Facebook desteği getiriyor.

Son dönemde CEO'su Mark Zuckerberg'in yaptığı açıklamalara ek olarak eski çalışanları tarafından yapılan açıklamalar ile kullanıcıların ve yatırımcıların güvenini iyiden iyiye kaybeden Facebook, dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi olan Hindistan'daki kullanıcılarının gözüne girmek için tuşlu bir telefon olan JioPhone'un işletim sistemi olan KaiOS için WhatsApp desteği sunmaya hazırlanıyor.

Facebook sayfasından bir açıklama yayımlayan Facebook, iyi bir internet alt yapısına sahip olmayan kişilerin de arkadaşları ve sevdikleri ile anlamlı paylaşımlar yapabilmesi için KaiOS işletim sistemine destek vereceklerini, böylece JioPhone'dan Facebook'a erişimin mümkün olacağını bildirdi. Facebook'un KaiOS'a WhatsApp desteği sunacağı ise WhatsApp'ın Windows Phone 2.18.38 beta sürümünün kodlarında ortaya çıktı.

webtekno





## Hublot akıllı saat piyasasına giriyor!

İsviçreli lüks saat üreticilerinden Hublot da akıllı saat piyasasına girme kararlarını resmen duyurdu. Öte yandan, Hublot akıllı saat hiç de ucuz olmayacak!

### Hublot akıllı saat satışa çıkmaya hazırlanıyor!

Hublot ve Tag Heuer markalarını çatısı altındaki LVMH CEO'su Jean-Claude Biver, Hublot akıllı saati hakkında ilk detayları paylaştı. Sadece 2,018 adet üretileceğinin altı çizilen akıllı saatin 5,250 dolar fiyat etiketine sahip olacağı ifade ediliyor. Bu fiyata rağmen Hublot ürünü, en pahalı akıllı saat olma ünvanını hala 197,000

dolarlık Tag Heuer Connected Full Diamonds modelinin elinden alamıyor.

LVMH belirttiğimiz gibi aynı zamanda Tag Heuer saatlerinin de üreticisi. Şirketin Connected Modular 45 ve Connected Modular 41 akıllı saatlerinin 1,550 dolardan başlayan fiyatlarla satıldığını hatırlatalım. Hublot akıllı saatin özellikleri ve çıkış tarihi hakkında da şu an için bilgi yok. Öte yandan, tahminler bu yılın yaz aylarında ürünün piyasada yer alacağı yönünde. Ek olarak, Dünya Kupası 2018 kapsamında ürünün maçlar, skorlar gibi konularda da kullanıcıya bilgi vereceği söyleniyor. Ayrıca bu modelin de Wear OS tabanlı olma ihtimali oldukça yüksek.

bbc teknoloji



## Ölümlü kaza Uber'in test sürüşlerini durdurdu

ABD'nin Arizona eyaletinde, sürücüsüz bir otomobil ilk kez bir yayanın ölümüne yol açtı. Uber'e ait aracın karıştığı kazanın ardından şirket tüm sürücüsüz araç testlerini durdurduğunu açıkladı. Tempe kentinde gerçekleşen olayda, şirketin aracı sokakta karşıdan karşıya geçen bir

kadına çarptı. Olayın ardından Uber, halka açık yollarda yapılan tüm sürücüsüz araç testlerini durdurduğunu açıkladı. Reuters ajansının haberine göre Tempe polis teşkilatı kaza sonrası yaptığı açıklamada kazanın gece meydana geldiğini, kaza anında aracın direksiyonunda bir kişi otursa da otomobilin "otonom modda" olduğunu duyurdu.

Yetkililer yayanın yaya geçidi dışında bir noktada karşıdan karşıya geçtiğini de belirtti. Uber; ABD'nin Tempe, Phoenix, Pittsburgh kentleri ve Kanada'nın Toronto kentinde sürücüsüz taksileri test ediyordu.

Geçen yıl da Mart ayında Tempe kentindeki sürücüsüz araç denemeleri sırasında bir kaza yaşanmış, kazanın ardından durdurulan testler ay sonunda tekrar başlamıştı.

Uber yetkilileri kazanın ardından polisle işbirliği içinde olduklarını ve yaşamını yitiren yayanın ailesine başsağlığı dileklerini ilettiklerini açıkladı. Daha önce de bir Tesla şoförü aracı otonom moddayken geçirdiği kaza sonucu yaşamını yitirmiş ancak şoförün bazı güvenlik uyarılarını ihlal ettiği ortaya çıkmıştı.

bbc teknoloji

## Google ışık alanı teknolojisine göz dikti!

360 milyon dolar değerindeki ışık alanı kamerası ve sanal gerçeklik şirketi Lytro, Google çatısı altına girebilir. Peki, Google ışık alanı teknolojisini ne şekilde kullanma planları yapıyor olabilir?

### Google 40 milyon dolar fiyatla Lytro satın alımı yapabilir!

Lytro ilk olarak, 2011 yılında ışık alanı teknolojisini tanıtarak dikkat çekmeyi başarmıştı. Bu teknoloji sayesinde fotoğrafı çektikten sonra bile netliği istediğiniz alana yapmanız mümkün. Şirketin ilk kamerası ise 2012 yılında 400 dolar fiyatla satışa sunulmuştu.

Şimdi ise Google tarafından Lytro teknolojilerinin ve patentlerinin yaklaşık 40 milyon dolar karşılığında satın alınmak istendiği ileri sürülmüş durumda. Google bu teknolojiyi birçok sanal gerçeklik uygulamasında kullanabilir. Hatta şirketin Steam üzerinden Welcome to Light Fields adlı bir sanal gerçeklik uygulaması yayınladığını da belirtelim. Yakın zamanda Lytro da Reaping Rewards VR deneyiminin geliştiricisi Limitless'ı satın almıştı. Belki de sonraki Google Pixel modellerinde bile bu bu teknolojiye yer verilebilir. Bu hamleyle Google, Oculus ve Magic Leap gibi rakipleri karşısında da elini güçlendirmiş olacak diye düşünebiliriz.

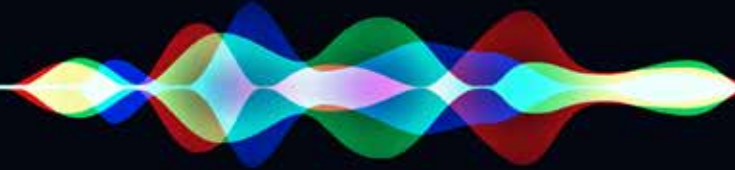
Shiftdelete



## Dikkat!!! Siri mesajlarınızı okuyor

Apple, iOS 11 ile onlarca farklı yeniliği kullanıcılarla buluştururken, işletim sisteminde ciddi bir açık olduğu tespit edildi. Bu açık sayesinde herhangi bir işleme gerek kalmadan, kilitli olan telefondaki mesajlara Siri ile ulaşılabilir.

Herkesin bildiği üzere şifre veya parmak izi ile korunan bir iPhone veya iPad'de gelen mesajların içeriğini görüntülemek için kilit ekranını açmak gerekiyor. Ancak, iOS 11 yüklü cihazlar üzerinde "Hey Siri, bildirimleri oku" şeklinde bir komut verildiğinde, Siri'nin içeriği gizlenen tüm mesajları okuduğu tespit edildi. Siri, iOS 11 kullanıcılarının mesajlarını okuyor!



iOS'un kendi mesajlaşma uygulamasının etkilenmediği bu güvenlik açığı, şu anda sadece üçüncü parti uygulamalarda karşımıza çıkıyor. WhatsApp ve Messenger gibi vazgeçilmez hale gelen uygulamalar bu açıktan etkileniyor.

Örneğin telefonunuzun şifresini bilmeyen birisi, gelen bir WhatsApp mesajını, Siri'ye vereceği bildirimleri oku komutu ile kolayca öğrenebilir. Bu gizlilik hatası, 11.3'de dahil olmak üzere şu anda tüm iOS 11 sürümlerinde mevcut.

Apple bu hatayı düzeltmek için gerekli güncelleştirmeyi yayınlayana kadar, kilit ekranından Siri'ye erişimi devre dışı bırakabilirsiniz. Ayarlar > Siri yolunu takip ederek, "Kilitliken Siri'ye İzin Ver" seçeneğini devre dışı bırakmanız yeterli.

shiftdelete